

Resumo

Compartilhar a experiência do modelo de gestão adotado pela Biblioteca da Faculdade de Saúde Pública da Universidade de São Paulo, implantado em 1997 e que trouxe uma mudança comportamental significativa, foi o catalisador no processo de amadurecimento da equipe em relação ao planejamento e execução das atividades, na medida em que proporcionou maior participação nos processos decisórios.

Introdução/Objetivos

A Biblioteca: Centro de Informação e Referência em Saúde Pública da Faculdade de Saúde Pública da USP foi fundada em 1918. Na década de 90, face às novas tecnologias da informação e comunicação, foi implantado um modelo de gestão inovador cujo objetivo era a prestação de serviços de qualidade ao usuário do meio acadêmico e profissional.

Material e Métodos

Para implantação do novo modelo foi inicialmente realizado um diagnóstico situacional junto à equipe, abordando dois grandes aspectos: a estrutura social e a estrutura organizacional. A partir do diagnóstico foi elaborado um programa de ação para valorização do trabalho e a adoção de um novo modelo de gestão participativa.

Resultados e Discussão

Formação de um Grupo Gestor, redução ao máximo da verticalização da estrutura, utilização de modelagem matricial representada por programas e projetos e elaboração de novo organograma. O processo de mudanças é lento mas a direção tomada por essas mudanças tem mostrado que a escolha foi acertada (ANDRADE et al., 1998). Envidando esforços para atender às necessidades dos usuários (ABDALLA et al., 2008), a Biblioteca tem avançado em sintonia com as novas tecnologias (CUENCA et al., 2003), beneficiando-se do modelo de gestão implantado.

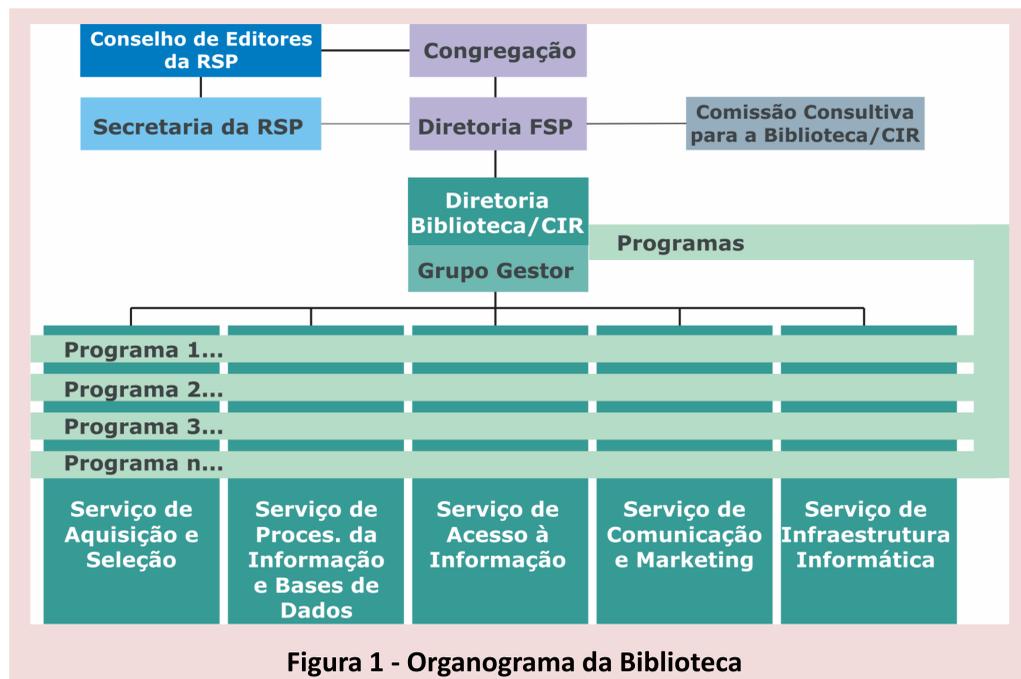


Figura 1 - Organograma da Biblioteca

Programas

- Programa Educativo
- Bibliotecas Virtuais
- Estágio Orientado e Acolhimento de Novos Funcionários/Colaboradores
- Qualidade e Produtividade da Biblioteca
- Apoio à Revista de Saúde Pública e demais publicações da Faculdade de Saúde Pública
- Divulgação de Pesquisas

Quadro 1 – Programas e Projetos

Conclusões

Neste modelo a equipe está mais afinada e comprometida com os resultados, pela transparência e participação nas tomadas de decisão e pela melhora na comunicação interna.

Referências

ABDALLA, E. R. F. et al. Marketing em biblioteca universitária pública: uma década de atividades. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS, 15., 2008, São Paulo. **Anais...** São Paulo: CRUESP, 2008.

ANDRADE, M. T. D. de et al. Mudanças e inovações: novo modelo de organização e gestão de biblioteca acadêmica. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 27, n. 3, set. 1998. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.1590/S0100-19651998000300009>>. Acesso em: 26 de ago. 2011.

CUENCA, A. M. B. et al. O usuário remoto de uma biblioteca acadêmica na área de saúde pública. **Informação & Sociedade: Estudos**, João Pessoa, v. 13, n. 2, p. 91-109, jul./dez. 2003.