

## **PROJETO DE DIVULGAÇÃO DA FACULDADE DE ENGENHARIA E SUA INTEGRAÇÃO COM A COMUNIDADE**

**TRIPOLONI, A.C.P. (Bolsista); CAGNON.J.A. (Professor);GONÇALVES, R.S.R.(supervisor); MAINE, L.(Aluno Voluntário)**

Faculdade de Engenharia, Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (UNESP), Bauru (SP).

### **INTRODUÇÃO**

O projeto de Divulgação busca estreitar a relação entre a Faculdade de Engenharia e a sociedade, especialmente a comunidade em que está inserida - sociedade bauruense e das cidades da região, docentes, discentes e servidores técnicos administrativos.

Aproximar a FEB da comunidade é difundir o conhecimento gerado na Faculdade, proporcionando à sociedade o contato com a estrutura e o tripé que sustenta as atividades desenvolvidas na Universidade: o ensino, a pesquisa e a extensão. Sendo assim, o principal foco do Projeto de Divulgação é tornar público o conhecimento produzido, desmistificando a imagem da universidade pública como uma entidade fechada e distante da sociedade.

### **MÉTODOS**

Para divulgar o Ensino, Pesquisa e Extensão da Faculdade de Engenharia, o projeto se divide em três frentes de trabalho. A primeira é o projeto "Venha nos Conhecer", que abre as portas da Faculdade a estudantes do ensino médio por meio de uma visita monitorada onde os visitantes têm a oportunidade de conhecer as instalações, conversar com alunos e professores de cada um dos cursos oferecidos e conhecer algumas pesquisas e projetos desenvolvidos na Faculdade. A segunda frente busca difundir o conhecimento gerado na unidade através de diferentes mídias (jornais, TV, revistas e internet), gerando conteúdo jornalístico e divulgando a pesquisa e a extensão geradas na faculdade.

A terceira frente é o gerenciamento das redes sociais. A Faculdade conta com perfis nas principais redes sociais (Facebook, Twitter) e um blog, voltados à comunicação interna e externa. Por fim, a participação em eventos e feiras, que são espaços específicos para divulgação tanto dos projetos acadêmicos de ensino, pesquisa e extensão quanto para divulgação institucional.

### **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

O projeto e suas linhas tornam a Universidade mais próxima a comunidade, uma vez que difundem o conhecimento aqui gerado, além de proporcionar uma via de acesso direto ao campus e um contato bem próximo da realidade com alunos da rede pública. O Projeto de Divulgação e o subprojeto “Venha nos Conhecer” permitem às bolsistas o desenvolvimento de atividades na área de assessoria de imprensa, colocando em prática os conceitos aprendidos em sala de aula. Além disso, a divulgação de atividades exercidas pela FEB, como pesquisas científicas e projetos de extensão, para a comunidade interna (servidores técnico-administrativos, docentes e discentes) e externa (alunos que visitam a faculdade, vestibulandos, profissionais da área de engenharia, ex-alunos e sociedade em geral) auxilia no reconhecimento da Faculdade de Engenharia.

A presença nas mídias sociais serviu de termômetro e possibilitou um feedback imediato da aceitação da comunidade às divulgações e eventos da Faculdade. Em um ano, a página da FEB no Facebook teve mais de mil assinaturas e chegou a ter oito mil pessoas alcançadas pelas publicações em uma única semana.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Por meio do projeto foi possível o envolvimento de alunos em trabalhos profissionais nas áreas de Engenharia, Educação e Comunicação Social, com grande benefício na formação dos estudantes e possibilidade de desenvolvimento de atividades multidisciplinares. A participação de docentes e servidores em atividades ligadas à sua área de atuação e voltadas para a comunidade carente representa, também, retorno para a sociedade. Através do projeto, foi possível, ainda, uma avaliação dos serviços prestados e cursos oferecidos pela Faculdade, que servirá como direcionamento para futuros trabalhos de pesquisa e cursos de extensão, ou especialização.